



Marie BATAILLARD

Née le 22 novembre 2000

Diplômée du Mastère Spécialisé Médias, Art & Création d'HEC Paris et titulaire d'un Bachelor en Commerce International et Management de l'Université Concordia (Montréal), j'évolue aujourd'hui chez Pascale Monvoisin en Operations Retail & Service Client. Mon parcours m'a permis de développer une expertise en merchandising.

- 2026.05 – présent ● **Pascale Monvoisin – Paris (FR) : Assistante Operations Retail & Service Client**
Pilotage des opérations retail (disponibilité produit, soutien équipes retail) et support service client & eshop.
- 2025.06 – 2026.05 ● **Arlettie – Paris (FR): Vendeuse polyvalente**
Gestion opérationnelle des ventes : installation, accueil, conseil client, ventes, visual merchandising, prospection commerciale.
- 2024 ● **Boucheron – Paris (FR) : Merchandising & Projets Internationaux Haute Joaillerie (Stage de fin d'études)**
Participation à la gestion du stock Haute Joaillerie (assortiments, cycle de vie des pièces, optimisation de la qualité du stock et analyses de performance), mise en œuvre de plans 360° pour les lancements de collections, incluant la coordination de projets transverses à l'international.
- 2023 ● **SACEM – Paris (FR) : Consultante (mission avec HEC Paris)**
Accompagnement d'une entrepreneuse sur un projet de concerts écologiques (étude de marché, maquette, étude de faisabilité chiffrée, étude des partenariats et sponsors possibles, pitchdeck)
- 2022 ● **Kenzo Paris (FR): Assistante Collection Merchandising Maroquinerie et Autres Accessoires (Stage)**
Participation au développement des collections via de l'analyse des performances commerciales, structuration de l'offre, veille concurrentielle et coordination d'équipe.
- 2023 - 2024 **HEC Paris – Mastère Spécialisé Médias, Art & Création**
Management des industries créatives et culturelles
- 2018 - 2022 **John Molson School of Business, Université Concordia (Montréal) – Bcomm**
Commerce International et Management